

ハビカム

中津市

観光資源

来年1月、初代中津城主の黒田官兵衛を描くNHK大河ドラマ「軍師官兵衛」がスタートする。これを機に中津市観光を盛り上げようと、4人の若手リーダーが集まった。耶馬溪をはじめとする景勝地、中津からあげ、祭りなど、既存の観光資源とリンクさせながら中津の魅力を打ち出す取り組みが動き出す。



中津城

空揚げ待ち時間に観光PR

ブームだが少ない宿泊

山田 中津の未来の姿のキーワードを考えながら話し合っています。まずは自己紹介から。

今吉 朱夏の代表取締役で、飲食業と和傘工房をしています。中津の城下町の活性化のために、ひな祭りや観月祭を企画してきました。

間地 聖地中津からあげの会の事務局長で、間地からあげ店の代表です。中津からあげは、大変なブームで遠方からもお客さんが来ます。でも一過性で、泊まって帰るということはありません。滞在してもらえるように、中津からあげを全国にPRしていきたい。

若手リーダー
聖地中津からあげの会事務局長
間地徹夫 さん

田畑 4月に阪急交通社大分支店長に着任しました。中津はまだ知らない部分が多いですが、これまでの経験から今後の中津のPRに生かせるものがあれば、少しでもアドバイスしたいと思っています。

古園 本耶馬溪町のレストハウス洞門で飲食店と土産物屋をしています。

倉本 4月から中津市商工観光部の軍師官兵衛推進室で働いています。市民の機運の盛り上げと観光客誘致に取り組んでいます。

官兵衛効果で観光客増加

山田 何度が中津に足を運んで、歴史の奥深さや自然の素晴らしさなど、観光資源に恵まれたいい街だと再確認しました。観光の現状は、

倉本 中津市の観光客は400万人前後で推移しています。今年は九州北部豪雨災害からの復興と官兵衛効果で400万人を超えるのではないかと期待しています。

間地 市役所に行かないと黒田官兵衛のパンフレットが手に入らないので、あれを中津からあげの店に置かせてもらえれば、中津のことをもっと広く知ってもらえるのではないのでしょうか。どこの店も土日は県外ナンバーの車がたくさん来ているので。

倉本 こちらからもぜひお願いします。

古園 私は職業柄、店をPRするというよりも中津市、耶馬溪をPRすることが多い。黒田官兵衛が大河ドラマに決まってからは、ネタが増えてセールスしやすくなりました。中津市だけじゃなく、大分県で観光に関わっている人たち、特に別府や湯布院の方からも「中津市の情報が必要」と問い合わせがあります。

山田 官兵衛効果で観光客が増えているようですが、宿泊は別府などに流れているのですか。

古園 私は、今後の観光の目的として、宿泊施設をつくるのは予算的に難しいので、なるべく中津で時間を落とせるような仕組みをつくっていくことが大事だと思います。東九州自動車道や中津日田道路ができたから中津市が今以上に通過点になってしまうのでは

はないかと心配です。高速から降りてもらって、できるだけ時間をつぶせるような魅力づくりが一番の課題だと思います。

若手リーダー
観光サービス業(レストハウス洞門)
古園智大 さん

中津城に屋台を出す案

山田 中津城の来場者は増えていますか。

倉本 夏ごろまでは入場者数が前年比で1.5倍、10月は2.5倍になっています。付随して福沢諭吉旧居・福沢記念館も1.7倍に増えています。旅行会社のツアーは中津市で長く時間を取って、中津城を入れて1時間ぐらい。天守閣に登ればそれだけで30分かかります。来年1月

19日に城内に官兵衛資料館ができるので、官兵衛効果が出ればいい。

間地 まだ案ですが、中津城の駐車場に中津からあげの店を屋台小屋のように何店舗か出すという話もあります。黒田官兵衛の観光は基本的に学習する、見て終わる感じがしてなりません。例えば、和傘を作ったり中津からあげを作ったり、体感できるものができないでしょうか。1日ではできないからお客さんも何度か来ることになる。そういう施設が中津市にあれば泊まることもできるし滞在時間も長くなります。

今吉 ドラマのロケはどうなっていますか？

倉本 まだ話が出ていません。

今吉 ロケを誘致する活動はしました？

倉本 豊前国中津黒田武士顕彰会がやっていて、推進室も要望はしているけど難しいという話です。

今吉 今更だけど、立ち上げのときに大分市ロケーションオフィスのようなものをつくって、「こんなところで撮影できますよ」と提案もできんじゃないでしょうか。今のぼりやパンフレットを作っているけど、実際にドラマのロケが来るか来ないかも、みんな「どうなっているんだろう」という感じなんです。

倉本 NHK次第で、どっちとも言えないというのがあります。大河ドラマに付随する歴史系の番組が、ゆかりの地としての報道はあると思いますが、なかなかNHKから情報が出てきません。

今吉 実際は官兵衛に関係なくとも、福沢旧居や合元寺で撮影ができるとか、そういう場所を見つけてPRできたらよかったと思います。宇佐市は宇佐からあげが映画になるけど、そういう取り組みが中津は不足している感じがします。

倉本 そういうところにも「中津吉吾」という言葉が通じるのかなという気がしますね。

山田 中津吉吾とは？

倉本 中津の人の気質を表す時に、いいことにも悪いことにも両方使えますよ。

山田 黒田官兵衛はいい機会ですが、大河ドラマの効果は1、2年で終わってしまいます。それをこれからどう日常の観光に結び付けていくかですね。

田畑 黒田官兵衛の資料館はどのようなものですか？

倉本 もともと中津城の管理物件を建て替える中で、当面は1階部分を資料館にしようということで1年半の期間でやります。パネルなどを作って、他では見られない中津の官兵衛に着目した内容にします。

仮設の物産館オープン

田畑 観光客の楽しみは食や買い物です。物産館はつくりませんか？

倉本 仮設ですが12月4日にオープンします。

田畑 せっかくいい町並みが残っていて、素材もつくられつつあるので、もう少し滞在時間を延ばすために広がりのある動きをしていきましょう。旅行会社は一つのネタとして官兵衛をいい機会と考えていて、ロケ地にならなくても、ゆかりの地でも十分PRになります。そこで「以前とこういう所が変わっている」「こういう施設ができた」というのをPRするチャンスです。

倉本 PRのターゲットは福岡、北九州、大阪などの関西圏に絞っています。福岡と大阪でイベントや旅行雑誌、広告をどんどん出しています。「おせん県おいた」と合わせたPRもしました。

田畑 2年目、3年目を考えれば、臨時的というよりは継続的に、そこに行ったら何かあるという施設が必要です。2015年度に東九州自動車

アドバイザー
阪急交通社大分支店長
田畑勝匡 さん若手リーダー
中津市軍師官兵衛推進室室長
倉本英太郎 さん

道がつながるのも一つの契機で、県南の人が中津に来る機会になります。今年の国内旅行のトレンドは伊勢神宮と出雲大社の巡拝で、この年だけのものです。大河ドラマが放映された翌年に何かイベントはないですか。「中津は面白い」というものがあれば次につながります。中津からあげも、マップを見れば全部制覇したくなりますよ。

間地 実際は、聖地中津からあげの会の店で置いているマップと市が置いているマップは違います。官兵衛も中津からあげも、どこかバラバラで動いている気がします。どこかがまとめるのが一番いいと思うんですが、うちの会にもゆるキャラの「から兵衛」がいますが、市のキャラクターの「くろかんくん」と手をつないだこともない。手をつないでいたら本当にいいのに。

今吉 いろいろと団体が多いから、一枚岩になってみんなでどうにかしようという動きが出てくるとすごくよくなるまちだと思います。和が大切な気がしますね。絆とか、団結とか。

住民全体に同じ情報を

古園 祭りにしても、人がいなくていろんな協力がないとできない状態なのに、4町村が同じ日にするんです。そうすると他の町村の祭りを手伝えない。「今日は中津祇園を手伝おう」、「今日は耶馬溪湖畔祭りを手伝おう」ということができればいい。合併前は5市町村あったので、5年に1度ずつするとか、そういう覚悟を決めてやり方を考えていかないと、このままだとお互いがつぶれてしまいます。日程をずらすだけで、お互いがお互いを知るきっかけになります。黒田官兵衛にしても、まずは住民全員が同じ情報を知ることから始めることが大事だと思います。

今吉 ひな祭りにしても、観光に携わっていない人からすれば「お客さんが来たら大変」となるんですよ。最近はずっとずつ城下町の道路整備などハード面の整備が始まったけど、ソフト面が付いていないんですよ。小さいことでいいから、歩いてる観光客に声を掛けるとか、受け入れる、おもてなしの態勢が必要だと思います。先週本耶馬溪に行ったら、観光客が大勢来ていました。連携して、お客さんが山国から旧市内までを観光できるようにシステムをつくらないと、私たちが頑張っても連携していかないといけないと感じます。

古園 中津全体で、市外や県外に向けて、東九州自動車道から車を降ろすきっかけをつくっていきましょう。他の業種や産業とも一緒になってPRしたい。

今吉 全部つながっていますね。みんなで輪を組んでやったらできることは多いと思います。

会場場所を持ち回りに

古園 中津にはいろんなカラーがあって強みが多い。私は中津をテーマパークにしたい。ディズニーランドのようにリピーターが増えればいいと思います。黒田官兵衛を目当てに来たお客さんに、「今回は時間がなかったが次はあれを見よう」と思ってもらえるようにできればいい。

今吉 リピーターがいないのは感じますね。

古園 お隣の情報をしっかり入れて、みんなでお互いに助け合おう。耶馬溪も、毎年同じ景色で「今年は色がよく出た」というだけでは駄目なので、新しいものをつくりたい。それをするためにも人がいないので、人をカバーす

るためにもお隣同士の助け合いが必要ですよ。会議の場所も、いつも旧中津市内じゃなくて、ローテーションで回していきましょう。

間地 場所を回していくことって大事で、うちも会合は、月1回は市役所でやって、あとは転々としています。古園さんの所でやるのもいい。「こんなこともやっている、あんなこともやっている」と行った先で勉強になるので、場所を変えるだけでモチベーションが上がります。

田畑 次に来たときに新しいものがあると期待させるのがディズニーランドだし、九州ではハウステンボスが新しい仕掛けをして成功しています。中津市全体でリピーターを増やす。そこだと思います。

倉本 耶馬溪湖畔祭りの事務局をしていましたが、人がいなくて仕事量が増えて大変でした。周りと連携できれば本当にいい。何年かに一度、中津祇園と祭りの日がかぶることがあって、以前、湖畔祭りの日を中津祇園に遠慮してずらしたら入客が少なかったことがありました。

どこが主導するか課題

山田 同じ年内にずらしたら時期が悪いというところも出てくるでしょうが、古園さんの提案にあったように、5年に1回など持ち回りで行ったりすることは考えられませんか？

倉本 どこが主導するかですね。市も「あなたたちは何年にしない」とまでは言えません。

間地 年1回の「からフェス」はイベントの成功例。今年は8万人が来場しました。なんやかと、やっぱり市民が盛り上がりつつあるからだと思います。中津からあげの後継者は市民。小さい時から中津からあげを食べているコアな人がいるんです。そういう人を育てていかない限り、いつまでたってもこのままだと思います。

山田 毎年「その年しかない」というイベントがあれば面白い。そこに集中投資するとか。

今吉 中津と三光と一緒にいい気がするから、オリンピックと同じ4年に1度とか。

田畑 中津耶馬溪観光協会が実施している、中津市内の観光地に3カ所以上立ち寄り、市内での滞在時間が3時間以上のツアーに対する補助制度がありますね。まだ知らない旅行会社もあるので、その辺も来年はPRできますよ。新しいネタが欲しい旅行会社にとって、黒田官兵衛があり、そこに補助があれば、「今年は集中的に売ろう」という考えが出てくるかもしれない。紅葉だけじゃなく、桜も3カ所ぐらい立ち寄りスポットがあるのでは。

今吉 中津城、大貞公園、三光の深泉寺のしだけがあります。でも桜は時季がずれるので難しいかもしれません。

田畑 確実なイベントでひな祭りはありますね。季節ごとにいろいろアピールできますよ。あとはテレビ放送が始まってどれだけの観光客が来るかです。

今日の話をきっかけに

山田 そろそろ、私たちの未来の姿ということキーワードを決めましょう。

今吉 私は「わ」ですね。

間地 ぼくも「わ」。連携が取れてないから今の状況だと思います。「わ」は連携の「輪」と和みの「和」の両方の意味があります。

倉本 その先をどうしたらいいかという結論までは出ていません。

山田 今日がスタートです。今日をきっかけにこれから考えていきましょう。

XiスマートフォンとXiタブレットをセットでご利用いただくと、Xiタブレットの基本使用料がおトクに!



夢中にさせる、驚きの省電力&サイズ感。

フルセグ対応IGZOタブレット。

AQUOS PAD SH-08E

※「AQUOS PAD」「IGZO」はシャープ株式会社の商標または登録商標です。

※バッテリーは取り外しできません(バッテリー交換は有料となります)。

※「Flipboard」はFlipboard株式会社の商標または登録商標です。

※フルセグのデータ放送は受信できません。 ※ワンセグ・フルセグ放送は、利用環境によってノイズが入ったり、受信できない場合があります。 ※ワンセグ・フルセグ放送の受信状態をよくするためには、アンテナを十分に引き伸ばしてください。また、アンテナの向きを変えたり、場所を移動することで受信状態が良くなることがあります。 ※「ワンセグ・フルセグ」サービスの詳細は、一般社団法人デジタル放送推進協会のホームページ(http://www.dpa.or.jp/)などでご確認ください。 ※NHKの受信料については、NHKにお問い合わせください。

軽くて電池長持ち!

フルセグも楽しめるスタイリッシュなタブレット。

ARROWS Tab F-02F

※バッテリーは取り外しできません。(バッテリーの交換は有料となります)。

NTT docomo

スマートライフのパートナーへ。

プラスXi割

お申込み
必要

キャンペーンお申込み期間の
終了につきましては、ドコモの
ホームページにてお知らせします。

XiスマートフォンとXiタブレットをセットでご利用になると、
Xiタブレットの基本使用料がおトクに!

iPhone・
Xiスマートフォン



総合プラン
+
iPhone

Xiバケ・ホーダイ for iPhone

or

Xiバケ・ホーダイ フラット

or

Xiバケ・ホーダイ ダブル

or

Xiバケ・ホーダイ ライト

or

Xiバケ・ホーダイ for ジュニア

or

Xiらくらくバケ・ホーダイ

Xiタブレット*

「Xiデータプラン フラット にねん*2」なら

お申込月から25か月まで*

月々5,985円

月々2,980円

26か月目以降もずっと 月々3,980円

月々3,980円

FOMA スマートフォン・iモードケータイ でも適用条件を満たせば、

Xiタブレット が「Xiデータプラン フラット にねん*2」でご利用された場合、

対 象

現在ご利用中のドコモの携帯電話(代表回線)と2台目(対象回線)のXiデータ通信専用プランのご名義が同一で、かつ以下の条件を満たし、本キャンペーンお申込みいただいたお客さま。

適用条件

代表回線が上記のXiパケット定額サービスのいずれかまたはFOMAパケット定額サービス(「バケ・ホーダイ フラット」「バケ・ホーダイ ダブル2」「バケ・ホーダイ ダブル」「らくらくバケ・ホーダイ」のいずれか)にご加入、かつ対象回線がXiデータ通信専用プラン(Xiデータプラン フラット にねん)「Xiデータプラン フラット」のいずれか)にご加入のお客さま。 ※ここに記載の「代表回線」とは1台目の回線(音声通話が可能)Xi/FOMA料金プランの回線のことを、「対象回線」とは、2台目の回線(割引が適用される回線)のことをいいます。なお、契約の順序は問いません。

適用期間

申込月から適用条件を満たさなくなる月の前月まで適用。

*1ドコモタブレットのうち、Xi対応機種に限りです。*2契約期間2年単位で自動更新、更新後を含む契約期間内の途中解約等の場合には9,975円の解約金がかかります。*3初回お申込みから25か月目まで適用。※「spモード」など本プラン/対応プロバイダへのお申込みおよび月額使用料が必要です。【『「プラスXi割」キャンペーン』に関するご注意】●対象回線としてXi対応の「ドコモタブレット」をご利用で、割引後の基本使用料が2,980円/月の場合でも、同月内にXiタブレット以外の機種を一度でもご利用の場合(お申込み当月のご利用分含む)、基本使用料は「Xiデータプラン フラット にねん:3,980円/月」/「Xiデータプラン フラット:5,450円/月」になります。なお、1つの代表回線に対し、複数の対象回線を組み合わせることはできません。*2013年12月13日現在

詳しくは、ドコモのHPでご確認ください。

危険です。
スマホ歩き。