



玖珠町

地域力

Regional
force

平成の大合併の中で単独の道を選んだ玖珠町。今、町のあらゆる魅力を結集した新たなまちづくりが進んでいる。機関庫、祇園大祭、伐株(きりかぶ)山など、町を語る核となるシンボルは地域の人たちのつながりで守られてきた。少子高齢化で揺らぐ地域の絆を次代のためにも継やすまい、と、町の若手リーダーたちは奮闘している。



く場所の問題があります。

桑野 企業誘致はありますか。

村上 雇用を

生むことで地域

を再生していく

のがわれわれの

企業理念です

が、政策的に玖

珠に企業が来る

となると確かに

難しい。住みよ

い町にするとい

うのも一つの可

能性です。若い

人が住んでくれる

ようなストーリー

をつくる。町と

してそういう方向

はありますか。

穴井 一番手はやはり企業誘致です。投資もし

ますし、雇用に関する助成や良い人材を育てるための補助金を出そうとしています。実際に職場を

求めようすると短期的には難しいので、いかに

この町に住んでもらうか。祇園のうなぎわい

づくりや児童文化の面を充実させるなど、町の魅

力アップについても話し合っています。国が「地方創生」に力を入れている今の時期を生き抜く手

はない。ただ、製造関係の大きな雇用があったと

ても、求めるサラリーに釣り合うのか。

吉田 日本全体の社会構造の話にもなりますね。

穴井 年収300万円の人が3人目の子どもを産

もうとした時に、どれくらい助成すれば生活が成

り立つの、試算もしています。

吉田 観光で食べられる人が増えれば投資する

価値はあるかな。

穴井 生産者にも相乗効果があるかもしねな

い。

アドバイザー
大分ベンチャーキャピタルサマネージャー
村上栄俊さん

豆と米粉で作った「揚げパンきな粉」を商品化し、これで基礎を支えて、玖珠の田んぼの中から2nd。

2千円のエースをつくることができたらと。

村上 時間と資金…。

桑野 人が大切ですね。きょうのようにいろいろな立場の人方が集まる場があれば、どうしたら実現できるかや、モデルケースをやってみて改善するとか、話し合える。

村上 広げ方、ストーリーの立て方は重要ですか。

桑野 井さん、定年した時、農業で起業した成功例があつたらする? マニュアルとかあいたら。

井 場所があれば、やっていけると思います。

村上 地区の特性があるので、玖珠での成功例が必要になる。地元の人がしっかりつくることで、将来やってみようという人が出てくると思いま

す。藤内 成功しているところはストーリー立てがしっかりして、みんな同じ方向を見て頑張っているという印象です。

桑野 揚げパン、童話祭で売ろうかな。もうけようというより、1次産業を支えるのが一番の目標。

穴井 2nd:2千円の米はありますか、町の中にもいろいろな土地があるので、ブランド化するにはつくる場所を絞らないと難しい。大英断でこの地域は米、ここは野菜とかすれば効率的にお金も入ってくと思うますが、なかなか言えませんよね。ブランド化には地域の仕分けも必要になる。

桑野 ブランディングをするのはどこかいいんでしょうか。役場、民間、農協?

村上 町がすると差別化が難しいので、主体は個人や団体でしょうか。一つの地区だけがブランディングすると周りが損をするかというと、そうではない。

穴井 生産者にも相乗効果があるかもしねない。

町全体のデザイン依頼

藤内 観光地としての魅力づくりを地域づくりに生かさない手はないということですが、現状は。

穴井 水戸岡先生と2013年12月にまちづくり

のデザイン事業を契約し、玖珠町全体のデザイン

をするために①森町通り②機関庫③豊後森駅

④森駅通りの商店街⑤町のシンボルである伐株

山一のエアリーを選定したところです。森駅は駅

前広場の整備として完結しましたが、機関庫は全

体を公園として整備する中でイメージを調整して

おり、トイレと展示スペースを備えた建屋が6~7

月ごろオープンする予定です。伐株山は山頂のあ

ずまやを改修し、天候に左右されない展望所を作

り、コーヒーとパンを楽しめるような場にします。

商店街は森駅ののれんを使いながら、店舗に水戸岡先生のイメージするカラーを使っていく。中

身が大切なことで、何度も調整をしているところです。JRのデスティネーションキャンペーン(DC)

期間中にはオープンしようと進めています。

森駅 伐株山は日本で5本の指に入るパラグ

ライダーの聖地。山の雑木を切ってブッシュ

アップしたら、一目八景(中津市耶馬渓)のよう

に、みんなが行きたいくなる山になるのです。

穴井 とにかく心をつないでいく。コミュニ

ティをしっかりと握り作って長いスパンで物事を考

えていくことが大切です。

村上 私も新しい仕組みが必要だと思いま

た。

次世代に力をつなげる

コーディネーター
大分合同新聞記者
藤内教史

藤内 目指す

べき町の姿、今

でできることを考え

ていきたいと思

います。

桑野 新しい

仕組みをみんな

で考える場をつ

くる。きょうみた

いな会議はいろ

いろなポジショ

ンの人たちが集まつていてとても良かった。

吉田 戰略を立てたり、専門分野の人の意見を

聞いて方向性を決めたりする戦略室みたいなも

のがあればいい。

井 もう少し若い世代と話すのものいい機会に

になるの。地域力として次の世代につなげてい

けたらと思います。

穴井 とにかく心をつないでいく。コミュニ

ティをしっかりと握り作って長いスパンで物事を考

えていくことが大切です。

村上 私も新しい仕組みが必要だと思いま

た。

藤内 分科会のキーワードですが、これまでの話から、連携、共有とか、心をつなぐという言葉が浮かびました。

桑野 「ペイフォワード」とか「想(じょ)…分

かりづらいかな。

村上 穴井さんが言わされた「心をつなぐ」とい

うのがしつくりきます。

吉田 まずはそこからですね。

藤内 では「心をつなぐ」でいきましょう。

穴井 移住よりも、自分たちの生活をもっと

しっかりとすることに力を入れていただき。玖珠で育って、住み続けたい、帰りたいと思ってもらえるのがベストです。

藤内 きょうはありがとうございました。

子どもにおはなし伝授

藤内 自衛隊のボランティア参加も大きな支えになっています。

吉田 ありがとうございます。若い人がかなりいますから。

桑野 子どもたちにおはなしを教えるといいん

じゃないか。

穴井 つながるといいですよ。子どもの時か

ら文化に触れて、大人にならせる側になると。

吉田 子どもの気持ちを大人が頑張って育て

ていかないと。われわれもしてもらったから今

がある。

村上 将来的に玖珠に残る、帰ってくるには働

3次産業が農業支える

藤内 米粉の展開は。

桑野 昨年米の取引価格が下がったことは、玖

珠の消費の流れを縮小させた。

玖珠は農業の町

だと実感しました。割れ米を使った米粉でパン

やクッキーを作っていますが、ダブルスタンダード

といふ、米を2nd2千円以上で売る流れと、米

粉を消費させる流れを作った方がいいと思う。

収量が落ちた時に誰が支えるかとなると、俺たち地

元の3次産業の人間が換金するシステムをつくる

なくてはと思っています。きょう持ってきたこのき

な粉は米と輪作した大豆を作りました。玖珠の大

豆と米粉で作った「揚げパンきな粉」を商品化し、これで基礎を支えて、玖珠の田んぼの中から2nd。

2千円のエースをつくることができたらと。

村上 時間と資金…。

桑野 人が大切ですね。きょうのようにいろいろ

な立場の人方が集まる場があれば、どうしたら実

現できるかや、モデルケースをやってみて改善す

るとか、話し合える。

村上 広げ方、ストーリーの立て方は重要ですか。

桑野 井さん、定年した時、農業で起業した成

功例があつたらする? マニュアルとかあいたら。

井 場所があれば、やっていけると思います。

村上 地区の特性があるので、玖珠での成功

例が必要になる。地元の人がしっかりつくること

で、将来やってみようという人が出てくると思いま

す。

藤内 成功しているところはストーリー立て

がしっかりして、みんな同じ方向を見て頑張って

いるという印象です。

桑野 揚げパン、童話祭で売ろうかな。もうけ

ようというより、1次産業を支えるのが一番の目標。

井 2nd:2千円の米はありますか、町の中

にもいろいろな土地があるので、ブランド化する

にはつくる場所を絞らないと難しい。大英断でこ

の地域は米、ここは野菜とかすれば効率的にお金

も入ってくと思うのですが、なかなか言えませんよ

ね。ブランド化には地域の仕分けも必要になる。

桑野 ブランディングをするのはどこかいいん

でしようか。役場、民間、農協?

村上 町がすると差別化が難しいので、主体は個

人や団体でしょうか。一つの地区だけがブラン

ディングすると周りが損をするか