

ハピ
カム
ミライデザイン会議

玖珠町

観光

Tourism

童話の里として知られ、旧豊後森機関庫や伐株山など独特な観光資源に恵まれた玖珠町。近年は工業デザイナーの水戸岡鋭治氏によるグランドデザイン事業も注目を集めており、多様な素材をいかにまとめてPRしていくかが鍵になる。観光に携わる若手リーダーたちが、玖珠町観光の課題について語り合った。

ジオン

慈恩の滝をガンダム聖地に

名所旧跡やおいしい食

村上 まず自己紹介からお願いします。

斎藤 3年前に玖珠町商工観光振興課に配属され、玖珠町の良いところを初めて知りました。

平田 玖珠町商工会青年部でいろんなイベントをしています。観光地といっても地元の人にはびんとかないで、観光地を「感好(かんこう)地」として、まずは地元の人から玖珠町を好きだと感じられるようにし、「うちの近所にすこいのがある」という声を地元の人から吸い上げて、それを外から来た人に伝えていけば観光の幅が広がると思います。

坂本 地元は隣の日田市天瀬町。祖母の家が北山田で、玖珠には小さい頃からよく来ていました。JTB九州大分支部の教育旅行課で、学校を回って修学旅行を中心とした仕事をしています。

平尾 大分市に住んでいますが、ホテル清流として、個人として、玖珠の観光のことを考えています。今回もたくさん勉強して帰りたい。

江口 玖珠町出身で、高校進学で大分市に行き、その後京都の短大で美術を学びました。卒業後は京都の雑貨店で販売やパイヤーの仕事をし、25歳で玖珠に戻ってきて、「くす旅サービス」という旅行代理店で仕事をしています。

村上 まず斎藤さん、玖珠町の観光の概略を教えてください。

斎藤 玖珠町観光の魅力は文化、自然、食など。旧久留島氏庭園は国指定名勝です。日本童話祭は久留島武彦先生の功績をたたえて1950年に第1回が開かれました。角牟礼(つのむれ)城跡、旧豊後森機関庫、温泉、下園妙見様湧水、慈恩の滝などもあります。メサ、ピュートという珍しい形の山に囲まれた地域でもあります。食は特



若手リーダー
玖珠町商工観光振興課商工観光係主査
斎藤大介 さん

に米、牛肉、シイタケ、野菜がおいしく、玖珠米は豪華列車「なつ星 in 九州」でも採用されています。運動公園に合宿に来る人も多く、グリーンツーリズムも受け入れています。陸上自衛隊玖珠駐屯地があり、一般道を戦車が走るのは玖珠町にしかない光景で、多くのカメラマンやマニアも訪れます。グランドデザイン事業もやっていて、町が工業デザイナーの水戸岡鋭治さんと委託契約し、整備を進めています。7月から大分県で始まるデスティネーションキャンペーンに向けて、機関庫や伐株山の整備もしています。

お金落とす仕掛けない

村上 玖珠町にはバランスの取れた観光資源がたくさんありますね。

平尾 伐株山の登山道の整備はどうなっていますか。柵がなく危険な印象があるので、景観を損なわない程度で安全柵があると、観光名所としてお客さんに薦めやすい。

村上 山頂に童話のイメージを加えてみるなど、観光客が「玖珠にいる」と感じられるものがあるといい。第一印象は大事です。

斎藤 水戸岡さんも、駅に下りた人が町について統一したイメージを持てるようなデザインで進めていくという話です。

平田 玖珠町にはいいものがいっぱいあるけど、観光客にお金を落としてもらう仕掛けが見えませんが、役場としてなかなか動けないところでしょう。難攻不落で知られた角牟礼城の近くに湧水があり、根付けを作る人がいるので、例えば湧水に浸した木で合格祈願のお守りを作るとか、地域ごとにあるパーツをくっつけたら点が大きくなる。個人的には慈恩の滝をガンダムのジオン軍とつなげて何かできないかと考えています。



若手リーダー
create only one HI-CHA
代表取締役
平田智昭 さん

ています。

平尾 滝の奥に基地を造るとか。

平田 ガンダムマニアは多いので集客が見込めます。全く違った切り口から入っていくものが、いろいろあるといい。

カラーイメージが違う

村上 今は情報発信の方法もいろいろあるから何でもやってみたい。どこから火が付くかわかりません。

江口 知り合いのライターが玖珠町に来たとき、事前に「玖珠には何があるの」と聞かれて答えられませんでした。実際に来たときに「いろいろあるね」と言われて、スローライフ、ロハス系の雑誌では、梅干しを漬けたか箱を掛け干しすると、田舎のことがすてきに紹介されていて、受け取り方によってはすてきなコンテンツになると思いました。旅行手配の段階で観光案内の担当者に問い合わせますが、そのときに難な対応をされるとお客さんを案内するのに心配になります。広告やセールスなど、いわゆる事務的なところはきちんとしてほしい。玖珠町は童話の里のイメージがありますが、童話は色があふれている感じ。水戸岡さんのデザインはシックとかモダンとか、童話のイメージとはちょっと違う気がします。いろんなアプローチの方法があるので、組み合わせをどうするかが課題だと思います。

平尾 地区ごとにカラーを変えるのもありです。旧久留島氏庭園付近と森町付近はメルヘン、駅前通りと昭和通りはシックなど。

斎藤 玖珠には童話の里、久留島武彦の精神という基本があり、水戸岡さんもその辺は分かってくれているので、地元の人と協議していきたい。



若手リーダー
くす旅サービス
江口 望 さん

高校生とコラボし弁当

江口 森町にもうちょっと店があるといいですね。町が補助を出すなどで出店しやすくするのもありだと思います。観光バスのお客さんに案内できる食事場所が少ない。

平田 夏にクーポン付きの飲食店マップを出す予定です。

平尾 ホテルとしては外国人観光客に対応するための英会話教育も必要だと思っています。観光地によくある人力車、ベロタクシーなども含めて、レンタカー事業の取り組みも進めたい。玖珠だけでなく大分県のもの全てが手に入るぐらいの品そろえのお土産売り場も整備したい。いろんな所と連携し、観光客の受け入れ準備をしたい。

村上 ホテルに落ちるお金は町に潤いを与えますね。

平尾 玖珠美山高校の生徒とコラボしてお弁当を作って販売するとか、そういった取り組みも大切だと思います。ホテルには地元雇用の場としての役割もありますが、新卒者の採用はもちろん、子どもたちがいったん外に出て、学生のときに町の人と協力して作ったお弁当を思い出して戻ってきてくれることになればうれしい。

坂本 玖珠町の中学生は日田や福岡の高校に流れています。高校生活の3年間を地元ではない場所で過ごせば、地元への愛着が薄くなる。生まれ育った町で高校まで進んだ生徒が、地域おこしをしようと思うようになる高校のシステムづくりが必要です。玖珠美山高校の地域産業科が、これからいかに地域の人と交流し、協力してやっていくかが課題だと思います。

斎藤 私も、玖珠町の良さを子どもたちに教え



若手リーダー
ホテル清流支配人
平尾美喜 さん

る時が来ていると思います。地域の行事を体験させて、子どもたちが「私の出身は玖珠町です」「玖珠にはこんないいものがあります」と自信を持って言えるように育てることが行政の責任だと感じています。子どもたちを町のいろんな観光地に連れていくことも大切でしょう。

独自で着ぐるみを作製

平田 私は20年前に玖珠に帰って、機関庫であつた西香おきさんのジャズライブの手伝いなどをしてきましたが、なかなか一発ものではPRできません。機関庫もいろいろやってきたけど、どうなるか見えない。そこで勝手に別の方向からやってみようと、「エスエイザーΦ(ファイ)」というロボットを作りました。着ぐるみもできたので町外でPRしたい。今、地元のレザー業者に日田杉を加工したものでバッグを作ってもらい、売り出そうとしています。玖珠の皮革店と日田の杉材店という全く別の場所にあるものでも、ひらめきによってつながり、新しい商品が生まれます。

村上 ジャズライブなどのイベントもまたやったらどうでしょう。

平田 継続していけば広がりができます。でもイベントをやるのは大変で、みんな仕事にひずみが出てしまいます。

坂本 インターハイで玖珠町がホッケー会場になりましたが、そのときの施設を生かし、県外から合宿を招致するシステムをつくるのも大事です。



アドバイザー
JTB九州大分支店
坂本美喜 さん

斎藤 ある県外企業が玖珠の運動公園を見て「スポーツ合宿を誘致しよう」と言ってくれたことがあります。宿泊施設の金額や規模、バスの問題などで実現しませんでした。今後スポーツツーリズムを進めていくのは重要ですが、宿泊施設の協力が必要です。

平尾 スポーツツーリズムも視野に、ホテルの増築を検討しています。現在、町内の主な宿泊施設の客室は全部で150もないんじゃないでしょうか。最低でも1ホテル20〜30あれば有効に回していけるんですが。

祭りがまとって大祭

村上 玖珠町にはおてもなしの力があるし、観光資源がある。でもまだ完全に生かしきれていないと感じます。

平田 玖珠町の商工会青年部は他の商工会と違って、自分たちでしたいことを始めるパターンが多い。毎年やっている機関庫まつりもそう。玖珠祇園大祭も、何十年も前から地区にあった祭りを、10年ぐらい前に一つのイベントとしてやったのが始まりです。花火も打ち上げます。

江口 地域の小さな祭りが大祭としてまとめただけでも外部にアピールできるものになっています。

村上 祇園大祭では花火も上げるそうですね。玖珠には他にも夏の花火のイベントがあるようですが、一緒にまとめることはできないのでしょうか。もし一緒にできたら「泊まっていこう」という人も出てくるでしょう。

平尾 一緒にした方がPR効果も大きいのに、なぜ別にするんですか。

平田 「一緒にの日にやりませんか」という調整はしたけど、なかなか難しかったんです。

ベクトルを合わせるべき

村上 それぞれ地元愛、仲間意識が強いために調整がうまくいかないことはあるし、世代の違

いもあります。地域の各団体、企業、行政がこういう話し合いの場を設けながら一緒にやっていければいいですね。

坂本 行政と商工会青年部と一緒にやってやることはないんですか。話を聞いていると、皆さんやっていることがバラバラな気がして、そこに違和感を覚えました。

平尾 町の人みんなが知り合いで、個人個人のつながりはすごくある地域だけど、仕事となると絡めない。いいつながりをうまく生かしてないというか。

坂本 もっとベクトルを合わせてやらないといけないと思います。例えば行政が「こういうふうにいってきます」と打ち出して、それに商工会青年部や商店街の人を巻き込むとか。

斎藤 平田さんたちの取り組みを下から応援するのが行政の立場だと思っていますが、坂本さんの意見は持ち帰って、行政として本来やらないといけないことについて話したい。何かするときは大体みんな一緒にやっているけど、違和感があるといわれるのは何か原因があるんだと思います。いろんな団体が集まる場所を行政が作るべきなのでしょう。

村上 今日の会議をきっかけに団体、行政、企業のつながりがうまくいけば、いろんなものが早く動くようになるでしょう。

平尾 新しいものも生まれていくでしょう。



コーディネーター
大分合同新聞記者
村上 忍

「土産だけでも玖珠で」

坂本 これまでの話を通じて、統一感がないという印象も受けました。したいことが一つのテーマに沿っていないというか。例えば水戸岡さんが推すなら水戸岡さんファンを全国から呼ぶようなイベントをすべきです。でも行動する人が違うことをやっている。観光はいろいろよくばってやっていくんじゃなくて、一つのテーマに沿って、一つのベクトルでやっていく方がやりやすい。

平田 基本的に機関庫を推していくことになっていますが、水戸岡さんにも機関庫まつりにしても、同じ方向を向いているようでもちっとずれていることは確かにありますね。

江口 水戸岡さんは各地で仕事をしていますが、どこも水戸岡カラーに染まっています。それはそれで成立しているんで、駅前整備も水戸岡さんでやるなら統一した方がいい。いざ雑誌で特集されるようになって、実際にお客さんが来たときに「え? カラーがいろいろ」とならないように。

坂本 水戸岡さんがつくる童話の里がどうなるかということでも推していけばいい。玖珠は福岡から由布院、別府に行くときに必ず通る場所があるので、「お土産だけでも玖珠で買って」とPRするの一手です。例えば台湾ではシイタケが貴重で高価。海外のツアーバスに立ち寄ってもらって乾シイタケを買ってもらうだけでも町にお金落ちます。

江口 個人客と旅行会社としてはアプローチの仕方が違います。旅行会社向けには地域の魅力を伝えるソフト面だけでなく、駐車場や食事場所、買い物時のキャッシュバック、補助金などハード面をしっかりとPRする必要があります。最終目標は玖珠に泊まって玖珠でご飯を食べてもらうところにあるけど、最初は立ち寄りに特化するのも大事だと思います。

坂本 JRの駅もあるし、インターチェンジもあるし、玖珠町は本当にアクセスがよい所。行政、商工会、観光協会がまちぐるみで一緒にやっていけば、それぞれ発信力があるので自然にPRもできてくるはずですよ。

アクサダイレクトで 自動車保険の 見直しを!



更新ハガキが届いた
あなた!

無料お見積りは、
今すぐこちら!

お電話なら

現在の保険証券(初めて保険に加入される方は車検時)をご用意ください。



0120-989-218

お見積り 9:00~21:00
受付時間 (土・日・夜間含む)
受付番号 6492

web
なら

さらに 保険料 最大 -10,000 円(初回のみ)
アクサダイレクト

検索

バイク保険も
0120-989-218
受付時間 9:00~21:00(土・日・夜間も受付)

ペット保険も
0120-880-535
月金9:00~19:00(土・日・夜間9:00~17:00)

アクサダイレクト
redefining standards

頼れるね、
チームアクサ。



事故対応
顧客満足度

94.9%

当社事故対応サービスご利用者アンケート結果。「満足」〜「どちらでもない」の合計値(2013年通年 回答数6,985件 自社調べ)



AXAグループ グローバル・ブランドランキング
保険ブランド 6年連続 世界No.1
アクサ損害保険(アクサダイレクト)はAXAグループの一員です。

安心の無料^{※2}ロードサービス アクサダイレクトのアシスタンスサービス

24時間365日/サービス拠点 全国9,654か所 2013年11月末現在

対人・対物無制限で

例えば ホンダフィットの場合

年間保険料(一例)
25,100 円

(上記保険料の算出条件) 車両保険:一級 110万円(免責金額1割目5万円、2回目以降10万円)/対人・対物賠償:無制限/人身傷害(搭乗中のみ) 5,000万円/無保険車傷害 2億円/対等全損賠償 50万円/40歳/東京在住/ゴールド免許/20歳/事故有償適用期間 6年/カネダ フィット (GK3)/年間予想走行距離5,000km未満/日乗レジャー用/運転者年齢条件:30歳以上補償/運転者指定:夫婦連/初年度登録 2014.1.1 契約条件は一例で、保険料は条件によって変わります。

●地震等の補償^{※3}も充実!!